



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 9 (37)
Сентябрь, 2011 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

Польша



Пожалуй, именно эти три понятия лучше всего отражают суть весьма насыщенной программы визита представительной делегации Республиканской конфедерации предпринимательства и Минского столичного союза предпринимателей и работодателей в Польшу в первой декаде сентября. Визита, в ходе которого белорусские предприниматели побывали в польских городах Краков, Новы Сонч, Крыница, где стали участниками целого ряда обучающих семинаров, конференций, форумов, организованных по проекту Варшавского Института Восточно-Европейских исследований.

В Кракове «деловой десант» из Беларуси основательно ознакомился с деятельностью Малопольского агентства регионального развития и Краковского технологического парка. Темы состоявшихся там семинаров говорят сами за себя: «Business in Malopolska - визит на территории инвестиций», «Как приобретать средства на повышение квалификации сотрудников учреждений деловой среды?», «Специальные экономические зоны — инструмент поддержки предпринимательства».

В управлении города Новы Сонч с гостями из Беларуси поделились опытом сотрудничества местных властей с организациями, объединяющими малые и средние предприятия. Здесь считают, что эффективный диалог — уже половина успеха в продвижении идей предпринимательства. А Малопольский фонд кредитного поручительства, то есть - гарантийный фонд - представил свой опыт по организации инструментов финансовой поддержки малых и средних предприятий.

Большой интерес участников белорусской делегации вызвал визит в кооператив по розливу минеральной воды «Мушинянка» в городе Мушина, где хозяева предприятия весьма убедительно продемонстрировали далеко еще не исчерпанный потенциал и возможности кооперативного ведения бизнеса. А встреча в Кластере мультимедии и информационных систем в г. Новый Сонч и вовсе показала огромные перспективы объединяющегося малого и среднего бизнеса.

Обмен опытом, взаимный интерес, эффективное партнерство

Достоинством этого визита в Польшу стало участие белорусских предпринимателей в работе XXI Экономического форума в городе Крыница, на который съехались более двух с половиной тысяч политиков, ученых, бизнесменов, дипломатов, журналистов почти из двадцати стран. На протяжении трех дней в рамках почти двухсот семинаров шли дискуссии по широкому спектру актуальных тем — «Международная безопасность», «Бизнес и управление», «Макроэкономика», «Новая экономика», «Международная политика», «Европейский Союз и его соседи», а также по инновационной, энергетической и региональной проблематике.

Кроме того, корреспонденту «Союза предпринимателей» довелось побывать на конференции министров экономики стран Восточного партнерства, участники которой постарались рассмотреть тему расширения единого европейского рынка за счет партнеров с Востока как стимул для достижения взаимного экономического роста и как новую концепцию европейской политики соседства.

Обо всех этих интересных



событиях, свидетелями которых стали, мы постараемся подробнее рассказать в ближайших номерах «Союза предпринимателей». А в данном номере нашей газеты, на второй и третьей страницах, публикуется отчет с заседания «круглого стола» членов делегации Республиканской конфедерации предпринимательства и Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, организованного по итогам состоявшегося визита.

Борис ЗАЛЕСКИЙ.

НА СНИМКАХ: делегация белорусских предпринимателей на XXI Экономическом форуме в Крынице; газета «Союз предпринимателей» — в пресс-центре форума; участники конференции министров экономики стран Восточного партнерства; белорусские предприниматели в польском кооперативе по розливу минеральной воды «Мушинянка».

Фото Бориса ЗАЛЕСКОГО.



XXI ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Своими размышлениями об увиденном и услышанном на XXI Экономическом форуме в польском городе Крыница на заседании «круглого стола» поделились члены делегации Республиканской конфедерации предпринимательства и Минского столичного союза предпринимателей работодателей.

Владимир КАРЯГИН, руководитель делегации белорусских предпринимателей, председатель Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства, председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей:



— Представители белорусского бизнеса уже в двадцатый раз участвовали в этом представительном форуме, идеи и опыт которого бесценны для нашей работы по развитию предпринимательства, улучшению делового климата в Беларуси. Ведь они помогают членам наших общественных организаций, руководителям партнерских предприятий улучшать деловую среду, развивать и укреплять свой бизнес, диалог предпринимательства, власти и общества, налаживать и расширять международное сотрудничество. Ежегодно, более пяти лет мы представляем участникам и гостям форума «Национальную платформу бизнеса Беларуси», а уже 20 лет — буклет с деловыми предложениями белорусских предприятий. Пользуясь случаем, хочу еще раз выразить искреннюю благодарность организаторам Экономического форума в Крынице - Институту Восточно-Европейских исследований, с которым мы уже на протяжении двадцати лет развиваем наши дружественные и деловые связи, — за возможность участия в «польском Давосе».

Виктор МАРГЕЛОВ, сопредседатель Республиканской конфедерации предпринимательства, первый вице-председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, директор торгового частного унитарного предприятия «Тридакта»:



— Экономический форум в Крынице - это то место, где должны побывать патриоты своей страны, которые желают ей процветания по всем направлениям. Конечно, эта задача — чрезвычайно сложная. И для ее решения надо изучать опыт других стран, смотреть на свою страну со стороны. И сделать это можно только на таких вот форумах, где можно ознакомиться и выбрать самые лучшие идеи, которые можно попытаться реализовать в своей стране. Мое внимание на форуме привлекла та сложная картина, которая наблюдается сегодня внутри Европейского союза. Изучая ее, а также опыт взаимодействия Евросоюза с Россией и Украиной, можно прогнозировать развитие взаимоотношений этой международной организации и с Беларусью. Форум показал, что у всех европейских стран есть проблемы, анализируя которые, можно найти немало полезного для решения и наших, белорусских проблем. Как предприниматель, я, слушая дискуссии на форуме, понял, насколько осторожно надо сегодня относиться к инвестициям, ибо череда кризисов, по всем прогнозам, будет продолжаться еще длительное время, пока мир не выработает рецепты по выходу из них. Все говорит о том, что всех нас ждут большие экономические изменения в ближайшие годы. В целом форум констатировал наличие серьезных проблем и отсутствие набора идей, с помощью которых можно было бы их решить. Поэтому сегодня надо думать о будущем, опираясь на прошлое, но не закликиваясь на нем.

Вадим ГУДВИЛОВИЧ, директор общества с ограниченной ответственностью «Оскар-Арт»:



— Мое внимание привлекла прозвучавшая на форуме идея о том, что мировая экономика, развиваясь до сих пор в определенном направлении, дальше в этом направлении развиваться уже не сможет. И ее ждет качественная трансформация,

когда она будет существовать в другом виде. Возможно, уже не в таком глобальном как сейчас. Но куда она шагнет дальше, сейчас, по сути дела, никто не знает. Поэтому, если сегодня строить какие-то планы по инвестированию и развитию предприятий, то речь может идти только о краткосрочных инвестициях. Если объективно оценивать обстановку, то долгосрочные перспективы сегодня наиболее трудно прогнозируемы. Практически весь мир сегодня живет одним днем, ожидая, чем закончится этот период трансформации мировой экономики.

Богуслав ВОЙТЕХОВИЧ, директор общества с ограниченной ответственностью «Постстрой»:

— На форуме я увидел то огромное расстояние, которое отделяет нас от той же Польши, которая встала на путь трансформации и двадцать лет назад. И сегодня частный сектор экономики этой страны просто несопоставим с белорусскими реалиями. А ведь мощный частный сектор открывает путь к инновациям, о которых так много говорились на форуме. Как руководитель предприятия, я еще раз убедился в том, что дальнейший путь развития может быть связан только с внедрением новых технологий. Работая на коленях, грубо говоря, далеко не продвинуешься. Только передовые технологии позволяют нам выйти на европейский уровень. Все необходимое у нас для этого есть. Надо только очень много работать. Основные резервы здесь - человеческий фактор и инициатива. Конечно, для этого в стране должен быть соответствующий инновационный климат, когда инициативные люди — предприниматели — должны быть в почете, должны быть окружены заботой государства. В Европе сейчас развернулась серьезнейшая конкуренция. Все ищут, как первым внедрить инновацию, первым добиться успеха. Меня на форуме заинтересовала тематика внедрения инноваций по использованию энергии ветра. Опыт Германии в этом плане просто впечатляет. Это - и продуманная система поддержки занятых в этом секторе предпринимателей, и соответствующая тарифная политика. И вот результат: Германия откачивается от атомной энергетики.

Игорь МИКУЛЬЧИК, председатель правления ПК «Республиканский микрофинансовый центр»:



— Форум заставляет задуматься о будущем. Мы ведь больше думаем о сегодняшнем дне. А если думаем о будущем, то планируем на неделю, максимум на месяц, на сезон вперед. Темы, обсуждавшиеся на форуме, заставляют заглянуть в будущее на годы. Меня в этом плане заинтересовала тематика банковско-финансового сектора, где рассматривались прогнозы на достаточно отдаленную перспективу. Вывод, к которому я пришел, однозначен: больше спокойной жизни у нас не будет никогда. И тот, кто думает, что пройдет эта волна кризиса и все наладится, глубоко ошибается. Форум констатировал: дальше все будет зависеть только от инициативы каждого конкретного человека. И если каждый из нас, предпринимателей, сам не выберет себе будущего, никто за нас этого не сделает. Манна небесная сама на головы не упадет. Форум убедительно показал, что Европа сегодня резко ускоряется, уходит от самоуспокоенности. Образно говоря, сейчас, даже чтобы устоять на месте, надо очень быстро бежать. Успех в современных условиях приходит только к тому, кто постоянно развивается, кто очень быстро собственные мысли переводит на язык конкретного дела. Ведь конкуренция мозгов с каждым годом только нарастает. И мы в Беларуси должны это

очень остро чувствовать, чтобы не пребывать в летаргическом сне ожидания спокойной жизни. Да, судя по всему, кризисы становятся неотъемлемым элементом современной жизни. Но не все так трагично. Опыт той же Польши показывает, что даже из кризиса можно извлечь определенные дивиденды за счет предприимчивости и частной инициативы, хозяйского подхода к экономике, за счет инициативы малого и среднего бизнеса. И этот опыт вселяет оптимизм и надежду на то, что все потрясения преодолимы, если люди начинают думать и претворять самые передовые идеи в жизнь не на словах, а на деле. В этом смысле мне запомнились слова бывшего президента Украины Виктора Ющенко, сказанные им на форуме о том, что экономисты могут быстро договориться об оптимальном развитии, если им не будут мешать политики, которые часто строят «воздушные замки» из обещаний, основанных на иллюзиях.

Геннадий ТЕРПИЛОВСКИЙ, заместитель директора общества с дополнительной ответственностью «Интеллектуальный партнер»:

— Отличительная особенность форума — это огромный наплыв информации, которую надо будет еще переосмыслить. Очень понравилась атмосфера, царившая в Крынице не только на секционных обсуждениях, но и за кулисами заседаний, когда участники имели возможность обсудить те или иные вопросы в перерывах дискуссий. А самым сильным впечатлением от форума можно, пожалуй, назвать умение Польши воспользоваться возможностями помощи — дотациями, кредитами, которую ей предоставил Европейский союз, и ее опыт в области государственной поддержки предпринимательства.

Андрей ЖАРИНОВ, директор инвестиционной компании общества с ограниченной ответственностью «Патернус Терра»:



— Можно сказать, что на форуме я расширил свой кругозор и обновил свежесть своего взгляда на целый ряд тем, которые обсуждались на секционных заседаниях. А побывав я на двенадцати или четырнадцати обсуждениях. Интересными оказались темы, связанные с имиджем руководителя компании, развитием высоких технологий, Интернета. Привлек внимание опыт взаимоотношений стран Восточной Европы, в том числе Украины, с Европейским союзом. Отталкиваясь от информации, полученной на форуме, для себя я доформулировал несколько концепций, которые было бы интересно применить в Могилевском регионе в плане поддержки предпринимательства, опираясь на полученный польский опыт. У нас есть инвестиционный портал, который занимается информационным сопровождением инвестиций в Беларуси. И пути развития этого портала можно совершенствовать с учетом того, что говорилось на форуме.

Владимир СИВУХО, первый вице-председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, директор частного сервисного унитарного предприятия «Электроника и диагностика»:

— Три дня, проведенные на этом форуме, дают богатую пищу для размышлений предпринимателям относительно того, как им развиваться дальше. Технологические парки, инкубаторы бизнеса, кластеры, — все это формы организации малого предпринимательства, которые позволяют грамотно объединяться, повышать производительность труда, расширять свое присутствие на внешних рынках и завоевывать их. Если мы сегодня окажемся в одиночестве, мы проиграем эту конкурентную борьбу. Поэтому наша задача —

создавать такие структуры, которые позволят малому и среднему бизнесу выжить на современных рынках. Что касается тематики форума в целом, то она производит сильное впечатление на людей, которые до сих пор занимались исключительно своим бизнесом и имели слабое представление о планетарных масштабах современных экономических проблем. Впитывая полученную на форуме информацию, переходя от собственного микроуровня понимания существующих проблем на макроуровень, для которого характерен уже стратегический подход к планированию собственного дела. Поэтому лично для меня воздействие Крыницы просто колоссально.

Мargarита СУШКО, учредитель частного унитарного предприятия «Агентство недвижимости «Дом для Вас»:

— Данный форум я рассматриваю как чрезвычайно полезный именно для предпринимателей, которым часто приходится переживать кризисные ситуации. Какие инструменты и механизмы надо применять, чтобы выйти из кризиса? Какие перспективы открываются для малого и среднего бизнеса в свете тех проблем, которые существуют сегодня в мировой экономике? Участвуя в пленарных и секционных заседаниях форума, можно было сформировать свою позицию относительно дальнейших действий и в собственном бизнесе, так как советы звучали из уст виднейших европейских экономистов, банкиров, предпринимателей. Особенно мое внимание привлек семинар по развитию имиджа бизнеса. У нас в республике этой теме уделяется гораздо меньше внимания, чем у европейских коллег. Опыт Польши показывает, как надо представлять обществу предпринимательскую деятельность и как добиваться уважения к ней. Не секрет, что у нас понятие «предприниматель» очень часто используется с явно отрицательным оттенком. Поэтому очень хочется, чтобы и в Беларуси люди начали понимать, что предприниматель - это прежде всего тот, кто очень много трудится, создает новые рабочие места и несет на себе огромную ответственность за плоды своего труда.

Жанна ОСТРЕЙКО, директор общества с ограниченной ответственностью «Династа»:



— На форуме в Крынице я сделала для себя одно интересное открытие. Оказывается, проблемы внутри фирмы, внутри государства, внутри всего мира имеют весьма схожую природу, а различаются они только масштабами. Будь это недостаток оборотных средств или что-то другое. Я была немало удивлена тому, что многие известные политики, выступавшие на форуме, сегодня ломают голову практически над теми же проблемами, с которыми приходится в бизнесе сталкиваться и мне. Поэтому было вдвойне интересно понять, какие инструменты используют они, чтобы решить близкие мне проблемы, только на своем, гораздо более высоком уровне. Меня очень порадовало такое наблюдение: все участники форума — известные и не очень знакомые другим люди — открыты для диалога и поиска истины в стремлении объединить мир. Будь то тематика охраны окружающей среды, ликвидации бедности или других глобальных проблем. На таких форумах начинаешь особенно хорошо понимать, как важен сегодня коллективный поиск решения стоящих проблем, без которого мир просто остановится в своем развитии. И очень важно, чтобы Беларусь была полноценным участником такого мозгового штурма. Из конкретных тематических обсуждений меня привлекла секция «Зеленый город». Привлекла по той причине, что мы у себя в Логойске ставим такую же цель: превратить среду своего обитания в город, где люди хотели бы жить и строить свое комфортное будущее собственными руками. Европейские подходы в этой связи нам будут очень кстати.

г. Крыница (Польша, 7-9 сентября 2011 года)

Ольга ИВАНОВА, заместитель директора научно-производственного общества с ограниченной ответственностью «Алвид»:



— Мне запомнилось выступление депутата Европейского парламента от Латвии, которая говорила о двойных стандартах, которые страны Запада используют в отношении Беларуси и других республик бывшего Советского Союза. Это - очевидный пережиток прошлого, так как сегодня в европейской семье надо замечать не только недостатки, но и достоинства отдельных ее членов. Только при этом условии может нормализоваться взаимодействие разных частей европейского континента. Для нас это очень важно, так как нам есть с чем выйдти в Европу. У нашего предприятия - очень качественная продукция. Но и нам надо быть готовыми к конкурентной борьбе, к постоянному саморазвитию. Да, у наших европейских конкурентов есть поддержка того же Европейского союза, но это совершенно не повод опускать руки в борьбе за новые рынки. В условиях кризиса надо использовать все внутренние резервы, чтобы подняться до уровня своих конкурентов. Необходимый потенциал для этого у нас есть. Так что участие в подобном форуме я рассматриваю как хорошую школу освоения полезного европейского опыта.

Алексей КОЛБ, вице-председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, директор частного научно-производственного предприятия «KOLB Group»:

— Данный форум убедительно показал, как Польша сумела адаптироваться к условиям Европейского союза. Два года назад это была еще страна-новичок в данной международной организации, а сегодня - уже лидер, сумевший с максимальным эффектом использовать для решения своих локальных проблем те инструменты помощи, которые ему предоставил Евросоюз. Польские бизнесмены продемонстрировали завидный профессионализм и легкость обращения в работе с теми возможностями, которые у них появились в Европе. Большинство из них, с кем пришлось общаться, говорят сегодня так: «Нам не интересна прибыль, которую мы можем получить от средств Евросоюза. Нам важно решение наших первоочередных проблем». Я вижу в этом огромные возможности международного сотрудничества и для белорусского бизнеса, который должен интегрироваться в европейские проекты. Но для этого важно понять, чем мы можем быть интересны Европе.



Марина ЛЕБЕДЕВА, руководитель Комитета по инновационному развитию и инвестициям Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, заместитель директора общества с ограниченной ответственностью «Инфотехстрой»:



— В рамках международного экономического форума в Крынице проходило одновременно сразу несколько форумов - инновационный, энергетический, «Бизнес и управление», «Государство и реформы», «Охрана здоровья» и ряд других. Но практически в каждом из них пристальное внимание было уделено вопросам инновационной деятельности, коммерциализации результатов научных исследований, финансирования и поддержки инновационного предпринимательства, очень важное значение для которых имеет государственно-частное партнерство. Все эти направления начинают получать свое развитие и у нас. Вот почему знакомство с европейским опытом было весьма полезным.

Елена МАТУЛЕВСКАЯ, заместитель директора частного консультационного унитарного предприятия «Бизнес Форвард Консалтинг»:



— В программе форума меня интересовали прежде всего прикладные темы, связанные с ведением бизнеса. В частности, с выращиванием лидеров бизнеса в переходный период. Менеджеры целого ряда польских компаний поделились своим опытом того, как они в нынешних условиях создают сплоченные бизнескоманды, как готовят лидеров. У них очень развит коучинг. И не только руководителей, но и целых команд. Приветствуется креативность. Конечно, все это надо брать на заметку и нам.

Александр СОКОЛОВ, директор общества с дополнительной ответственностью «Энерго-СтройТорг»:



— Меня привлекли экономические темы форума. В частности, инновации и энергосбережение в строительстве, модернизация старых строительных объектов. Я заметил, как много внимания уделяют сейчас в Европе быстрой модернизации объектов, принадлежащих государству и приносящих убытки. Конечно, эта тема актуальна и у нас. Думаю, нам весьма полезно знать этот опыт Евросоюза, чтобы применить его и у себя.

Михаил САСКЕВИЧ, директор открытого акционерного общества «Сатурн-1»:

— Мое внимание привлекла тема объединенной Европы. Запомнилось выступление представителя Латвии, который весьма критично отозвался о том, какую роль сыграл Европейский союз в экономике этой бывшей советской республики. В бытность СССР в Латвии была экономика, сказал он. Евросоюз же привел только к появлению гипермаркетов с товарами и продукцией отнюдь не латвийского производства. И что будет дальше? Наше предприятие весьма активно сегодня развивает партнерские связи со странами Балтии, поэтому с прибалтами общаемся довольно часто. И они самым серьезным образом озабочены своим будущим. Гораздо больше оптимизма звучало в выступлениях представителей Польши — страны, которая показывает сегодня в Европе пример развития собственной экономики. Кто-то из выступавших на форуме даже сравнил эту страну со сплошной строительной площадкой. Куда ни посмотри — всюду стоят строительные краны. Вот вам и секрет успеха: опора прежде всего на собственные силы. А уж потом поддержка Европейского союза.

Наталья ТОВКАЧ, директор иностранного общества с ограниченной ответственностью «Star RM»:



— Наше предприятие оказывает услуги иностранным инвесторам в Республике Беларусь. Поэтому на форуме мне было очень интересно увидеть, что говорят и пишут о нашей стране в Европе, как зарубежные бизнесмены оценивают свои возможности работы на белорусском рынке. Нам это очень важно знать для привлечения иностранных инвесторов. Обратила внимание на то, как в зарубежных компаниях активно работают с молодежью. Оно и понятно, ведь именно молодежь — будущее каждой страны. Поколения меняются и вместе с ними меняются ситуации в странах. В

этом плане мне понравился опыт Польши, где дают возможность молодым людям получать образование не только в польских вузах, где активно приглашают иностранных преподавателей, где идет активный студенческий обмен с другими странами. Думаю, что этот полезный опыт надо использовать и в нашей республике.

Александр БОРОЗДИН, директор унитарного предприятия «Ламинар»:

— На форуме меня особенно интересовала тема отношения государства к бизнесу. В одном из выступлений прозвучала такая цифра: в той же успешной сегодня Польше доля частного бизнеса в экономике страны составляет 98 процентов. И если до форума у меня был вопрос, почему поляки так успешно развиваются даже в условиях кризиса, то сегодня я знаю на него ответ: в этой стране уважают интересы частного предпринимателя. Кроме того, форум привлек внимание такими темами, как энергосбережение и возобновляемые источники энергии. Меня поразили темпы создания ветровой энергетики в европейских странах, где государство оказывает предпринимателям просто огромную поддержку. Вообще из этой поездки я сделал такой вывод: если государство действительно хочет быть процветающим, оно должно и будет поддерживать своих предпринимателей.



Михаил ШАБАЙЛОВ, директор производственного частного унитарного предприятия «Ваша цель»:

— Должен сказать, что тематика форума в Крынице была представлена достаточно глобально и на весьма высоком уровне. Участие в нем дало возможность увидеть перспективы не только Европы в целом, но, как мне кажется, и Беларуси, в частности, при условии осуществления в ней инновационных преобразований. Еще форум был чрезвычайно интересен людьми, которые делились своими мыслями относительно нашего общего будущего. Одно дело, когда чье-то выступление ты читаешь, изложенное на бумаге, и совершенно иное, когда видишь рождение этих мыслей воочию, живьем. А ведь каждый из выступавших — это высочайший специалист в своей области, с которым ты можешь свободно пообщаться по интересующим тебя вопросам. Такое общение дорогого стоит.



Сергей АЛХИМОВ, директор частного торгового-производственного унитарного предприятия «Алсако»:

— Меня поразило, как власть в Польше относится к бизнесу. Она не просто помогает, она прилагает все силы, чтобы он успешно развивался независимо от масштабов — малый, средний или крупный бизнес. Всем открыта дорога. Помощь — на каждом шагу: от инкубаторов — до кластеров. Еще в школе здесь прививают уважение к предпринимательству, чтобы затем сегодняшние школьники становились предпринимателями - основой общества, реальным двигателем развития страны. Вот где корни сегодняшнего успеха Польши, которая демонстрирует образец развития экономики в Европейском союзе. Одной из привлекательных тем на форуме стало обсуждение создания имиджа предприятия, отношения его к партнерам. Мы еще практически не задумываемся по этому поводу.



Людмила МАЧУЛЬСКАЯ, генеральный директор туристического частного унитарного предприятия «МАТЕП-90»:



— Форум привлек внимание целым набором интереснейших тем. Это и развитие женского предпринимательства, и молодежная политика в современном обществе. Наша фирма давно работает с польскими партнерами. И я уже не первый год наблюдаю, как меняется эта страна, как меняется здесь отношение к бизнесу. Это и усиление государственной поддержки предпринимательства, и помощь Европейского союза. Но и сам бизнес растет просто на глазах. Возьмите тот же сектор высоких технологий. Или туристический бизнес. Надо отдать должное польским партнерам: они готовы к сотрудничеству с белорусскими коллегами в любом формате. О многом говорит тот факт, что три последних года они проводят специальные семинары в Польше для белорусских туристических фирм, так как видят в них надежных деловых партнеров и готовы поделиться с ними своим опытом.

Анатолий ГРОМАДЧЕНКО, первый вице-председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей:

— Форум в Крынице — это великолепное мероприятие, которое объединило многие европейские страны для решения проблем, стоящих перед народами этих государств. Это — вопросы сближения экономики, новых подходов, форм и методов управления современными процессами, новаторство, международное сотрудничество. Особенно большое внимание привлекли те основные проблемы, которые стоят и перед нашей республикой, и перед другими странами Европы. Как минимизировать последствия кризиса? Прозвучавшие в Крынице предложения специалистов, на мой взгляд, абсолютно возможны, могут быть реализованы и позволят выйти из сложившейся ситуации и нашей стране, и Европейскому союзу.



Галина ИЛЬЯЩУК, член президиума Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, директор центра поддержки предпринимательства «Центр XXI век»:

— В нынешнем году Институт Восточно-Европейских исследований фактически подготовил для белорусской делегации уникальную программу повышения квалификации.

Присоединяясь к словам глубокой благодарности в адрес организатора «польского Давоса» - Института Восточно-Европейских исследований, мне хотелось бы искренне поблагодарить Посольство Республики Польша, его Отдел содействия торговле и инвестициям, а также - консульский отдел Посольства за большую помощь и содействие в организации нашей поездки.

Идеи и опыт Крыницы помогают представителям деловых кругов Беларуси развивать и укреплять свой бизнес, оптимизировать в Беларуси диалог предпринимательства, власти и общества. Реализация этих целей и задач будет также посвящен специализированный семинар по актуальным вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, который совместно проведут в Минске 25-26 октября 2011 года Институт Восточно-Европейских исследований и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».

Материалы «круглого стола» подготовил к печати Борис ЗАЛЕССКИЙ.

Негативные процессы в экономике не обошли стороной и книжный бизнес. Здесь все чаще говорят не просто о кризисе, а о серьезной проблеме: помимо падения рентабельности и снижения товарооборота, книготорговцы оказались заложниками ситуации из-за невозможности долгое время купить валюту и приобрести новые партии книг. Оптовики возвращают продукцию в Россию: даже за то, что удалось продать, они не могут рассчитаться с партнерами, поскольку покупали по одной цене, а отдавать приходится совсем по другой. Кроме того, снизился покупательский спрос - в кризис денег у людей не стало хватать на самое необходимое.

Пока книгоиздатели реализуют складские запасы и ожидают выхода на единый обменный курс, чтобы хоть как-то нормализовать ситуацию.

О том, как книготорговцы выживают в сложных экономических условиях и что ждет книжную отрасль в будущем, в интервью газете «Союз предпринимателей» рассказывает руководитель партнерского предприятия Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, генеральный директор ПК ООО «Макбел», исполнительный директор ежегодной Минской международной книжной выставки-ярмарки, руководитель еженедельной книжной ярмарки «Мир книг», вице-председатель ОО «МССПР» Дмитрий МАКАРОВ.

мы перешли с Россией на новый порядок уплаты НДС по стране назначения. Книжная отрасль больше всего попала под удар. Слишком сложной стала процедура оформления отправки книг из соседней страны. А наш рынок специфический, он очень зависит от российского рынка: 90 процентов того, что мы издаем, идет на рынок России, и 90 процентов книг на наших прилавках — российских издательств. Нет, наверное, такой отрасли, в которой были бы такие пропорции экспорта и импорта. Вот почему книжная отрасль пострадала больше других.

Проблемы с уплатой НДС по стране назначения привели к тому, что российские книготорговцы отказываются от наших книг, и российский рынок, можно сказать, для нас полностью закрыт. Им проще прекратить с нами отношения, чем оформлять большой

— *Может, что-то изменится для книжного рынка в связи со вступлением в силу Таможенного союза?*

— Только если вернут действовавший до 1 января 2005 года принцип уплаты НДС по стране происхождения. Шансы на это небольшие, поэтому книгоиздатели надеются на налоговые льготы, предусмотренные проектом соглашения о создании благоприятных условий для взаимного обмена печатной продукцией в рамках СНГ. Документом предусмотрено освобождение от уплаты НДС продаж книжной продукции, оказание услуг по ее распространению, отмена взимания таможенных пошлин, снижение тарифов при транспортировке и т.д. Однако реальных результатов этой работы пока нет, вопрос остается открытым.

— *Дмитрий Геннадьевич, в каком состоянии находится сегодня книжный рынок в стране?*

— Ситуация очень сложная. Книги во все времена были предметом роскоши. Сегодня это особенно актуально, поскольку снизился покупательский спрос - в условиях кризиса покупатели стали экономить на чтении. Кроме того, в социологических опросах книги никогда не занимали отдельного места - они находятся в одной графе с походами в кино, театр, там же чтение газет, журналов... Минская семья тратит на покупку книг менее 1 процента своего бюджета. В России этот показатель составляет около 5 процентов, в Западной Европе - еще больше. Ну, а если такое исследование провести сейчас, думаю, ситуация будет еще печальнее.

Проблемы на валютном рынке привели к тому, что значительно повысились цены на российские издания. Мне как книготорговцу порой становится страшно, когда видишь на прилавках какую-нибудь новинку по цене 100 тысяч рублей. Скажите, кому нужна новая книга за 100 тысяч рублей? Это же культурологический шок!

— *Изменились ли в нынешних условиях покупательские предпочтения?*

— Да, предпочтения изменились. Есть определенная сумма денег, которую люди готовы потратить сегодня на покупку книг. Например, мы одни из немногих, кто не стал переоценивать свои складские запасы, сохранив все цены, что были до кризиса. Если наша книга стоит, к примеру, 5 тысяч рублей, ее покупают. Купят и за 10 тысяч рублей. Предельная же цена, которую люди готовы отдать сегодня за книгу хорошего качества, - 15-20 тысяч рублей. Но это должна быть книга именно хорошего качества - как по внутреннему, так и по внешнему наполнению. Сегодня покупатель уже стал выбирать: теперь он не просто покупает нужную ему книгу, он обращает внимание на то, в каком оформлении она издана, на какой бумаге, какая обложка, шрифт, кто автор. Издать книгу сегодня несложно, главное - потом ее продать.

— *Как кризис и снижение покупательского спроса отразились на цифрах?*

— Пик выпуска книг в Беларуси пришелся на 2008 год. Спад начался с 2009-го. В 2009 году по отношению к 2008-му выпуск книг по названиям снизился на 2,5 процента, по общему тиражу - на 5 процентов. В 2010 году выпуск сократился, по сравнению с 2009-м, по наименованиям на 15 процентов, а по общему тиражу - на 18 процентов. В первом полугодии 2011 года, по отношению к такому же периоду прошлого, производство книг по наименованиям сократилось примерно на 5 процентов, а по общему тиражу - на 15.

Есть еще такой показатель, как условные печатные листы. По листооттискам производство за первое полугодие 2011 года снизилось, по сравнению с аналогичным периодом прошлого, на 24 процента. То есть нагрузка полиграфии упала больше всего. И это при том, что у нас типографии огромной мощности, рассчитанные на большую нагрузку.

Серьезно пострадала книготорговля. На сегодняшний день из-за сложившейся ситуации около 30 процентов книготорговцев прекратили работать, примерно 50 процентов сократили деятельность - кто на 20 процентов, кто наполовину. И эта тенденция усиливается. Хочу заметить, что первое полугодие еще относительно благополучное, когда кризис не так сказывался. Данные по второму полугодью будут катастрофическими.

**ПЕРЕЖИТЬ ТРУДНОСТИ 2011 ГОДА
КНИГОТОРГОВЦАМ ПОМОГУТ
СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ**

— *Может быть, сейчас самое время для книг, которые лежат на складах?*

— Как раз специфика книготорговли в том, что как у больших коммерческих компаний, так и у госу-

**ВОПРОС О ВОЗВРАЩЕНИИ ПРИНЦИПА
УПЛАТЫ НДС ПО СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ
В КНИЖНОЙ ОТРАСЛИ ПО-ПРЕЖНЕМУ АКТУАЛЕН**

дарственной «Белкниги», всегда имелись большие складские запасы. И сейчас именно эти складские запасы позволяют книготорговцам пережить 2011 год.

Если сравнить выручку в белорусских рублях, то она не уменьшилась и даже у кого-то выросла. Но вот в пересчете на фактические единицы за счет роста цен падение, конечно же, ощущается. Взять хотя бы нашу еженедельную ярмарку «Мир книг». Мы позиционируемся как самый большой книжный магазин в Республике Беларусь. У нас вообще никогда не было пустых свободных мест, всегда стояла очередь арендаторов. На сегодня пустых мест - 15. Как пример - представительство российского издательства «Питер», выпускающее книги, которые у нас в республике вообще не издаются: компьютерную литературу, хорошие переводные учебники западных авторов по экономике и т.д. Сначала они арендовали у нас пять мест, потом отказались от одного, затем еще от двух, а с 1 августа прекратили с нами работать.

— *Нет спроса на книги?*

— Спрос как раз есть, они не могли купить валюту, чтобы оплатить поставки книг из России. И эти 15 мест пустуют потому, что у книготорговцев закончились складские запасы, закупить книги они не могли из-за отсутствия валюты и просто прекратили работать. Скажу откровенно: я уже более 20 лет в книжном бизнесе, в декабре компании «Макбел» как раз исполняется 20 лет, и таких плохих времен в отрасли с экономической точки зрения я не помню.

На сегодня отрасль при нынешней покупательской способности, ценах на ту же бумагу, полиграфию находится в удручающем положении. Если реальный курс валюты вырос в два раза, то цена на отдельные виды бумаги увеличилась в пять раз. Поставщики бумаги из-за проблем с валютой все риски закладывали в цену.

— *Что сегодня может изменить ситуацию?*

— Скорейший выход на единый курс рубля. И еще момент. Когда в России в 1998 году произошел дефолт, существовала угроза потери книжного рынка, у нас отдельным указом президента книжная отрасль была освобождена от НДС и налога на прибыль, причем все этапы: полиграфия, книгоиздание, книгораспространение. Если бы этого не было, я бы, наверное, сейчас с Вами не беседовал. Эти меры помогли в 2000-х годах спасти отрасль.

Сегодня состояние опять критическое. В Беларуси НДС на книжную продукцию составляет 20 процентов. Для сравнения: в России НДС пониженный - 10 процентов, и в Госдуме уже лежит законопроект о его снижении до 5 процентов. Во многих странах Европы НДС также льготный, а в Украине, Молдове, Таджикистане, Англии НДС на книги отменен вообще. Во всем мире книжная торговля является частью национальной культуры и получает соответствующие льготы. А что у нас?

Нужно срочно принимать решения по спасению отрасли, потому что времена сейчас даже в чем-то хуже, чем в начале 2000-х годов.

Кроме того, развитию отрасли препятствуют проблемы законодательства в отношениях России и Беларуси.

**СПЕЦИФИКА БЕЛОРУССКОГО
КНИЖНОГО РЫНКА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ
В ЕГО ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЫНКА РОССИИ**

— *Эти проблемы делятся уже не первый год...*

— Они начались с 1 января 2005 года, когда

пакет документов, да еще в очень сжатые сроки.

Таким образом, все началось еще с тех времен. Кроме того, рынок России сейчас «перегрет». Мы с экспертами даже проводили расчет: если в один день все российские издательства прекратят выпуск книг, то российскому книжному рынку книг хватит лет на пять. То есть пятилетние складские запасы.

Вместе с тем в России в первом полугодии 2011 года произошел рост по сравнению с таким же периодом прошлого года: по наименованиям книг на 5 процентов, по общему тиражу - на столько же. Даже при таком переизбытке рынка. И белорусская книга там - дополнительный конкурент.

А недавно в России объявил о банкротстве крупный оптовик «Топ-книга». Это как раз следствие пересатuration рынка. Но «Топ-книга» не просто рухнула, она сейчас потянет за собой много мелких издательств. При любом банкротстве, в любой экономической ситуации что в России, что в Беларуси выигрывают монстры, а маленькие компании, у кого нет определенного запаса прочности, разоряются.

То есть худшее впереди. 2011 год станет проверкой на прочность для многих компаний.

— *Первостепенная задача сегодня - выйти на единый курс?*

— Да, выйти на единый курс, чтобы рынок сам

Таможенный союз не спасет. Пока не изменится экономическая ситуация, перемен в книготорговле не предвидится.

**ДЛЯ «МАКБЕЛА» КРИЗИС —
ЭТО ОЧЕРЕДНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОЮ
ГОТОВНОСТЬ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ**

— *Дмитрий Геннадьевич, 13 июля Вы получили очередную награду - Орден за заслуги в области литературы и искусства. Примите наши поздравления!*

— Спасибо. Это французский Орден, его вручал Посол Франции в Беларуси господин Мишель Ренери. Наше сотрудничество с этой страной началось давно. С 1999 года мы издаем с Посольством Франции в Беларуси, с Министерством иностранных дел Франции серию «Библиотека французской литературы». На сегодняшний день она насчитывает 26 книг, переведенных с французского языка на русский. В 2010 году Франция стала почетным гостем XVII Минской международной книжной выставки-ярмарки.

Помимо этого, мы начали сотрудничество с Посольством Германии и Институтом Гёте, уже вышла первая книга серии «Библиотека немецкой литературы» на белорусском языке - «Ты не памрэш» Катрин Шмидт.



Посол Франции в Беларуси господин Мишель Ренери вручает Дмитрию Макарову французский Орден Искусства и Литературы. г.Минск, 13 июля, 2011 года.

регулировал и мы могли нормально покупать и продавать книги. Раньше наши российские партнеры поставляли книги без предоплаты, даже на комиссию, проблем не было. Потом россияне прекратили поставки книг в Беларусь без предоплаты. Больше всего пострадали крупные оптовики. Мы как чувствовали, что такое может случиться, и пришли к кризису без долгов. А оптовики, поставляющие в Беларусь большие партии книг из России, стали заложниками ситуации. Из-за проблем на валютном рынке они не могли приобрести новые партии книг. На прилавках старые поставки. А за то, что удалось продать, они не могут рассчитаться с российскими партнерами: покупали книги по одной цене, а возвращать приходилось совсем другие суммы. Круг замкнулся.

И еще один момент. У нас выпускаются книги с госдотацией - социально значимая литература. Сегодня книгоиздатели столкнулись с проблемой: когда проводился расчет на 2011 год - это было в конце 2010 года, - деньги выделялись по тем ценам. Сегодня на эти средства книг можно выпустить в 2,5 раза меньше.

— *То есть работа идет полным ходом, несмотря на кризис?*

— Конечно. Сейчас активно готовимся к выставке. Подготовка к следующей выставке, кстати, начинается практически сразу после окончания предыдущей. В 2011 году мы достигли очень хороших показателей: в форуме участвовали 23 страны, 605 экспонентов, 180 из них - зарубежные. Почетный гость - Германия. А всего XVIII Минскую международную книжную выставку-ярмарку посетили 51 тысяча человек.

Есть интересные идеи: хотим издать серию «Библиотека венесуэльской литературы», сейчас как раз ведутся переговоры. Кстати, именно Венесуэла станет почетным гостем следующей, XIX Минской международной книжной выставки-ярмарки, которая пройдет 8-12 февраля 2012 года. Планируем и другие проекты, но подробнее о них поговорим накануне выставки.

Светлана КОМИССАРОВА.

Галина КАЛИНИНА:

«Международные выставки как фактор развития рынка инноваций в СНГ недооцениваются»

С 7 по 9 декабря 2011 года в Москве пройдет третий Международный форум по интеллектуальной собственности «Expriority-2011». В рамках предыдущего форума рассматривался целый ряд проблем, вызванных активными экономическими преобразованиями на постсоветском пространстве, в том числе связанных с созданием Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана. Какие же из них, получив «интеллектуальную подпитку» на форуме, сегодня можно считать уже решенными или близкими к решению? На этот и ряд других вопросов корреспондента «Союза предпринимателей» отвечает руководитель проекта «EXPRIORITY» Галина Петровна КАЛИНИНА.



— В рамках Международного форума по интеллектуальной собственности «EXPRIORITY-2010» разрабатывались теоретические вопросы, связанные с применением нормы статьи 11 Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 1883 года о временной охране объектов промышленной собственности на крупных международных выставках. За два года мы существенно продвинулись в понимании вопроса о том, на каких выставках эту норму можно и нужно применять. А применять ее нужно, если озадачиться проблемой ускорения внедрения изобретений в производство. Это и есть концепция нашего Форума - создание модели ускоренного внедрения изобретений, которая очень актуальна для предприятий малого и среднего бизнеса, не располагающих финансовыми средствами для патентной защиты всех своих новых разработок не только в России, но и в странах предполагаемого экспорта.

— Одна из чувствительных тем, связанных с созданием Таможенного союза, — защита прав на объекты интеллектуальной собственности на единой таможенной территории. В какой плоскости эта тема будет рассматриваться на предстоящем форуме?

— Да, тема действительно очень чувствительная. Кроме уже упомянутого «магистрального направления» на поле инноваций, мы предполагаем рассматривать вопросы в рамках Таможенного союза как на пленарном заседании, так и в рамках международного круглого стола «Охрана интеллектуальной собственности в региональных таможенных союзах». Эта тема была предложена делегацией ВОИС, и мы ее активно поддержали. Речь там будет идти о решении этих вопросов в рамках Евросоюза и канадско-американского таможенного пространства. Полагаем, что обмен опытом будет очень полезен. Мы также планируем серьезное обсуждение вопросов борьбы с контрафактом и пиратством (от успехов на этом фронте зависит наше вступление в ВТО), в том числе и в рамках Таможенного Союза, и коллизии в области интеллектуальной собственности в Интернете, что носит глобальный характер. В частности, проблемы использования совместных товарных знаков советского периода в рамках Таможенного союза, истощения прав на товарные знаки, коллизии с известными знаками в Интернете (регистрация знаков в качестве доменных имен первого и

второго уровня) - все эти вопросы стоят в повестке «Саммита брендов», проводимого в рамках Форума 9 декабря. Партнерами по этой части программы Форума выступают Национальный комитет Международной торговой палаты (ICC-Russia), Минобрнауки России, Международная академия брендов и Коллегия адвокатов «Таможенный адвокат». Так что разговор будет серьезным и интересным.

— Известно, что наибольшую активность в области инновационных разработок проявляют малые и средние предприятия. Каким образом они будут представлены в рамках предстоящего форума?

— Форум позиционируется как специальный проект для предприятий малого и среднего бизнеса. В этом году ему предоставляет мощную поддержку Минобрнауки РФ. И вот почему. Во-первых, малым и средним предприятиям предлагается, как и всем другим категориям экспонентов, использовать механизм временной охраны инноваций на выставках. Ранее представление своих новейших разработок на рынок с использованием мощнейшего коммуникационного инструмента - прямого выставочного маркетинга — позволит им выработать правильную стратегию патентования. А для них это особенно важно. Во-вторых, они могут также использовать другие механизмы выхода на рынок — предоставление лицензий, передача «ноу-хау». Мы на Форуме продвигаем идеи многовариантности представления продукции на внутреннем и внешнем рынках, кроме классического патентования, которое кажется в современных условиях громоздким и дорогостоящим. И организаторы Форума - ТПП РФ и ЦВК «Экспоцентр» — серьезно работают над выстраиванием «финансового моста» между новаторами и инвестиционными институтами (они - наша главная целевая аудитория посетителей). В третьих, финансовые условия участия в выставке инноваций — суперльготные, делающие участие в смотре доступным. Интегрированный стенд Минобрнауки России площадью 150 квадратных метров будет представлять как академическую науку, так и достижения предприятий малого и среднего бизнеса, включая малые инновационные предприятия, созданные при бюджетных научных и образовательных учреждениях. И те из них, которые примут участие в Форуме, сделают правильный выбор.

Мы движемся и в направлении предоставления малому и среднему бизнесу вообще бесплатных площадок, но это станет возможным только, если удастся консолидировать интеллектуальный потенциал России и если ЦВК «Экспоцентр» получит на эти цели специальный грант из средств федерального бюджета. Такая практика в царской России существовала. Растаскивание инновационной тематики по городам и весям осложнит вывод проекта на уровень мировых, а это - в интересах всех игроков рынка инноваций. Так что сначала — консолидация усилий, а в перспективе до 2020 года можно создать в России и 2-3 крупных центра, выполняющих функции проводящей инфраструктуры на рынке инноваций, а также по одному — в Беларуси и Казахстане. Далее они могут принять участие в Международном конкурсе инноваций и провести, опираясь на льготные цены, предварительную экспертизу на новизну и практическую применимость своих разработок. Им также предоставляется возможность разместить мультимедийную информацию в личном кабинете на сайте Форума (с интерактивной ссылкой на свой сайт) и участвовать в современной выставочной программе - системе назначения деловых встреч (MatchMaking), а это — дополнительные возможности для продвижения своей идеи/опытного образца/продукции даже до официального открытия выставки инноваций. В этом году планируем помочь новаторам научиться составлять презентационный пакет в том формате, который устраивает инвесторов. С этой целью на сайте Форума организована система электронной регистрации новинок, которые попадут в специальный раздел официального каталога Форума. Участие в Конгрессе по интеллектуальной собственности — навигатор в такой сложной сфере как правовая охрана и защита ИС, без знания которой успешный выход и долговременная работа на нем невозможны. Для молодежи учебные программы расширены, и в рамках Ассамблеи молодежного инновационного сообщества, которая является доминантой Дня творческой молодежи, в «Экспоцентре» 8 декабря будут проведены специальные мероприятия с участием ведущих специалистов мирового уровня, в том числе мастер-класс (блиц-школа) по патентно-правовым вопросам.

— Предстоящий форум будет проходить в третий раз. В чем его отличие от прошлогоднего? Какие новые проблемы будут в центре внимания на этот раз?

— Форум проводится таким образом, чтобы в центре внимания находились вопросы разработки модели ускоренного внедрения изобретений и использование так называемого «выставочного приоритета». Это — «сквозная» тема всех форумов. Однако мы не можем досконально изучить все объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, наименования происхождения, указания происхождения) на одном смотре, поэтому из года в год акцент переносится на какой-то один объект ИС. В первый год это были патентуемые объекты промышленной собственности. В 2010 году мы изучали феномен товарного знака и его превращение в бренд. В этом году одна из центральных тем — правовая охрана и защита промышленных образцов (форма изделий) и дизайна. Этим посвящен ряд специальных мероприятий, в том числе для молодежи. О других новеллах этого года

уже говорилось выше. Из них хочу еще раз обратить внимание на расширение возможностей для разработчиков и инноваторов в части наиболее эффективного представления инновационных проектов, а также внедрения в практику своих разработок. Именно поэтому особая роль в 2011 году отведена инвестиционной составляющей работы Форума. Расширилось его международное признание: поддержка оказана со стороны Международной федерации изобретательских ассоциаций (IFIA) и Международной федерации выставочного и конгрессного сервиса (IFES).

— Как можно оценить активность представителей Республики Беларусь на предыдущих форумах по интеллектуальной собственности? И какие из запланированных в рамках программы форума мероприятий, на Ваш взгляд, будут наиболее актуальными, полезными и интересными потенциальным белорусским участникам?

— Страны СНГ проявляют большой интерес к выставочным мероприятиям, проводимым в России и, в частности, на площадке ЦВК «Экспоцентр». За период с начала 2008 года и по середину 2011 года представители восьми стран-участниц СНГ приняли участие более чем в 160 смотрах, проведенных в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне, а количество экспонентов превысило 1100. Пальма первенства здесь принадлежит Республике Беларусь (755 экспонентов) и Казахстану (134 участника). Эти цифры отражают объективную потребность государств, участвующих в Таможенном союзе, в устойчивом развитии экономических связей друг с другом. В целом же мы можем констатировать, что международные выставки как фактор развития рынка инноваций в рамках СНГ недооцениваются. Как в странах Таможенного союза, так и в СНГ в целом на практике не используется норма временной охраны объектов промышленной собственности на международных выставках, а это означает, что резерв в ускорении коммерциализации инноваций и запуска их в международный оборот остается нерелизванным. К сожалению, фирмы-производители и патентные поверенные из Беларуси в первых двух форумах участия не приняли, хотя интерес со стороны белорусских средств массовой информации был. В частности, наш руководитель — заместитель генерального директора ЦВК «Экспоцентр» С.С.Беднов — дал интервью газетам «Звязда» и «Союз предпринимателей». А среди посетителей были и белорусские представители, что зафиксировал независимый аудит. Думаю, что участие в Международной выставке инноваций и Пленарном заседании Конгресса по интеллектуальной собственности будет полезным для всех участников форума, в том числе и представителей Беларуси. Аргументы для участия в форуме изложены выше. Приглашаем мы также и белорусских молодых изобретателей — принять участие в Ассамблее молодежного инновационного сообщества, которая состоится 8 декабря 2011 года. Если у нас к тому же появится молодежь из Казахстана, то проблемы Таможенного союза в области интеллектуальной собственности можно будет решать уже на двух уровнях. Ведь молодежь у нас дееспособная. И хочет решать серьезные проблемы самостоятельно. За ними — будущее.

Более подробно с проектом «Expriority-2011» можно ознакомиться на сайте газеты «Союз предпринимателей» в разделе «Наши зарубежные партнеры».

Волгоградская область

Иван ЧУРЮМОВ:

«Белорусские экспоненты зарекомендовали себя как надежные деловые партнеры»

Выставочный центр «ВолгоградЭКСПО» относится к числу тех компаний, где международное сотрудничество рассматривают как важный элемент развития и достижения успеха. Какова динамика привлечения на выставки, проводимые «ВолгоградЭКСПО», зарубежных участников? И каковы тенденции участия в данных выставочных мероприятиях предприятий, организаций и фирм из Беларуси? На этот и ряд других вопросов корреспондента «Союза предпринимателей» отвечает заместитель генерального директора выставочного центра «ВолгоградЭКСПО» Иван Владимирович ЧУРЮМОВ.



— Действительно, приоритетной задачей деятельности Выставочного центра «ВолгоградЭКСПО» является стимулирование экономического развития рынка посредством создания комфортного делового климата и благоприятной сферы для принятия оптимальных решений. И международное сотрудничество в современных экономических условиях является важным фактором интеграции усилий в бизнесе и предпринимательстве. Результаты такого взаимодействия носят кумулятивный эффект, когда совокупные усилия сторон оборачиваются большей выгодой, чем просто сумма прибылей каждого из партнеров. Волгоград занимает стратегические позиции в социально-экономическом развитии Юга России благодаря своему выгодному географическому положению. В связи с этим участие в проводимых на территории города выставочных мероприятиях становится для зарубежных компаний определяющим условием успешного внедрения на российский рынок. В свою очередь, российские предприятия и организации заинтересованы в развитии всестороннего сотрудничества, нахождении прямых контактов с потенциальными поставщиками и реализаторами товаров и услуг, развитии экономических

и научно-технических связей. О важной роли международного взаимодействия свидетельствует и то обстоятельство, что даже в период глобального экономического кризиса количество представительств иностранных компаний в выставочных мероприятиях, проводимых ВЦ «ВолгоградЭКСПО», оставалось стабильным. В 2011 году среди зарубежных экспонентов выставочного центра были представлены участники из Германии, Греции, Украины, Беларуси, Израиля, Молдавии. Выход из кризиса и создание Единого экономического пространства в рамках Таможенного союза позволяют строить положительные прогнозы по динамике привлечения зарубежных экспонентов к участию в наших выставочных проектах. В частности, в последние годы прослеживается четкая положительная динамика роста количества экспонентов из Беларуси. Таких, как ОАО «Гомельский радиозавод», УП «Консул» (Лида), БелОМО-ММЗ имени С.И.Вавилова (Минск) и ряда других предприятий. Двустороннее взаимодействие определяет перспективные стратегии прогресса для обеих стран.

— Какие конкретные выгоды могут извлечь белорусские участники на выставках, проводимых «ВолгоградЭКСПО»? Какие

специализированные мероприятия в рамках намеченных на 2011-2012 годы выставок могут быть особенно полезны деловым миссиям из Республики Беларусь?

— Информационно-аналитическое пространство выставочных проектов, организуемых ВЦ «ВолгоградЭКСПО», имеет значительный потенциал, так как помимо непосредственно самой экспозиции, являющейся репрезентативным отраслевым смотром, включает насыщенную деловую программу. Такое сочетание позволяет экспонентам наиболее полно реализовать поставленные цели. Мы, как организаторы, напрямую заинтересованы в их успешном осуществлении, поэтому прилагаем все необходимые усилия и предоставляем участникам выставок широкий спектр экспозиционных услуг: организацию и проведение мероприятий в Волгограде и выездных выставок, рекламно-информационное сопровождение (шоу-программы, конкурсы, работа со СМИ), создание индивидуальных выставочных стендов, весь цикл полиграфического производства. Посещение мероприятий, организованных ВЦ «ВолгоградЭКСПО», представителями администрации, министерств и ведомств обеспечивает многоуровневый бизнес-диалог. Таким образом, формируются условия для эффективного выхода на российский рынок; продвижения и презентации новых товаров, услуг и технологий среди целевой аудитории; формирования дистрибьютерской (дилерской) сети; исследования рынка и создания стратегии развития компании; обмен практическим опытом решения внутриотраслевых задач и расширения взаимовыгодного сотрудничества.

С сентября 2011 года проведение выставочных мероприятий осуществляется в Выставочном комплексе «ЭКСПОЦЕНТР». Участие белорусских компаний всегда сопровождается активным резонансом среди посетителей и вызывает неизменный интерес со стороны других участников. Экспоненты из Республики Беларусь прочно зарекомендовали себя на российском рынке в качестве надежных деловых партнеров. Наиболее перспективным является, на мой взгляд, участие белорусских партнеров в выставках агропромышленного, строительного, энергетического и текстильного направлений («ВолгоградАГРО», «СтройЭКСПО», «Электр. Энергосбережение»,

«ПромЭКСПО» и «Товары XXI века»). В связи с тем обстоятельством, что теперь транспортировка автомобилей через белорусско-российскую границу осуществляется без долгих остановок для выполнения бюрократических процедур, белорусской стороне, вероятно, интересно будет принять участие в выставке «АвтоТехСервис». Также присутствие миссий из Беларуси играет огромное значение в таких социально и культурно значимых мероприятиях, как «Царицын Православный — Хвали имя Господне!» и Фестиваль «Красота на Волге».

— Какие новые акценты вносит в свою деятельность по организации международного делового сотрудничества «ВолгоградЭКСПО» в связи с созданием Таможенного союза и формированием Единого экономического пространства России, Беларуси и Казахстана?

— Формирование ЕЭП накладывает на организаторов конгрессно-выставочной деятельности ответственность в обеспечении мероприятий на высоком международном уровне. В связи с этим проведение их переносится на специально оборудованную территорию Выставочного комплекса «ЭКСПОЦЕНТР», проводится профилирование специалистов, формируются деловые программы, нацеленные на решение общих для наших стран вопросов. А проводимые нами выставки способствуют координации международных бизнес-процессов и обмену опытом эффективного решения отраслевых задач. Учитывая совместные интересы трех государств, в первую очередь, стоит прорабатывать совместные программы научно-технического и инновационного сотрудничества, в том числе с целью создания научно-производственной базы для совместных транснациональных проектов.

Подробную информацию о выставках, проводимых выставочным центром «ВолгоградЭКСПО», можно прочитать на сайте газеты «Союз предпринимателей» в разделе «Наши зарубежные партнеры».

Материалы проекта подготовил к печати Борис ЗАЛЕССКИЙ.

СОЮЗ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА». НОВОСТИ. ПРОЕКТЫ.

ПРИ СЮЛ «РКП» СОЗДАН ФИЛИАЛ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЦЕНТРА ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

При Союзе юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» создан филиал Республиканского центра трансфера технологий (РЦТТ). Главная задача филиала — оказывать содействие продвижению инновационных и инвестиционных проектов Республиканского центра трансфера технологий.

По словам директора филиала Марины Лебедевой, которая одновременно возглавляет Комитет по инновациям и инвестициям общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», филиал будет раз-

рабатывать и вести базы данных инновационных (инвестиционных) проектов, размещать информацию о продуктах и услугах на интернет-портале РЦТТ, проводить маркетинговые исследования, обеспечивать оперативные связи между РЦТТ, предприятиями и бизнес-ассоциациями. Будет налажено тесное взаимодействие с Республиканским центром трансфера технологий, его региональными отделениями и филиалами, международными центрами трансфера технологий, отечественными и зарубежными промышленными предприятиями и научно-техническими организациями.

Соб.инф.

ПЕРВЫЙ ВИТЕБСКИЙ ИНВЕСТ УИКЕНД

22 октября в Витебске впервые пройдет общественный конкурс инновационных бизнес-проектов «VitebskInvestWeekend». Одним из организаторов мероприятия является Центр поддержки предпринимательства и трансфера технологий ОДО «Витебский бизнес-центр», который входит в состав члена СЮЛ «РКП», общественного объединения «Ассоциация нанимателей и предпринимателей Витебской области». В гостях у «Союза предпринимателей» — директор предприятия Леонид ШУР. Мы будем рады, если познакомившись с ним, наши читатели примут решение об участии в конкурсе. Не забудьте сообщить в нашу редакцию о впечатлениях, полученных в ходе Первого Витебского Инвест Уикенда!

— Участвовать в Первом Витебском Инвест Уикенде могут как начинающие, так и уже состоявшиеся предприниматели, руководители предприятий, изобретатели, инноваторы, а также эксперты и инвесторы. К участию в ИнвестУикенде приглашаются авторы и команды с перспективными идеями, ученые и специалисты с научными разработками, требующими коммерциализации, предприятия и фирмы, нуждающиеся в дополнительном капитале для расширения существующего инновационного бизнеса, венчурные инвесторы, а также эксперты в различных областях науки и бизнеса.

Организаторы видят свою цель в том, чтобы расширить практику инвестирования в мо-

дые компании на стадии их становления. Главная задача — предоставить начинающим и опытным предпринимателям возможность найти инвестора, увеличить число инструментов финансирования их бизнеса, а также помочь в оценке, доработке и развитии бизнес-проектов, бизнес-идей или научных разработок, познакомить их с новыми перспективными партнерами, клиентами и единомышленниками.

В конечном итоге ИнвестУикенд будет способствовать формированию в республике венчурного рынка, увеличению количества создаваемых инновационных бизнесов и росту потока прямых инвестиций в инновационные бизнес-проекты и компании со стороны отечественных и иностранных инвесторов.

В программу мероприятия входят: презентация бизнес-идей и проектов перед инвесторами и экспертами, деловой нетворкинг, биржа вакансий, HR-headhunting, усиливающий команды проектов, мастер-классы и выступления опытных предпринимателей, консультации экспертов.

Отличительной особенностью ИнвестУикенда, который будет проходить в Витебске, является его направленность на внедрение инноваций и поддержку инновационных бизнес-проектов в различных секторах экономики: производство промышленных и потребительских товаров, сфера услуг (включая услуги b2b), общественное питание, энергетика, строительство, недвижимость, медицина и биотехнологии, масс-медиа.

БЕЛОРУССКО-АМЕРИКАНСКИЙ ДИАЛОГ: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Центр межкультурного диалога СЮЛ «РКП», при поддержке Посольства США в Республике Беларусь, с участием Международного фонда «Золотое наследие Витебска», Института социологии НАН Беларуси, ряда других государственных институтов и неправительственных организаций приступил к реализации инициативы «Белорусско-американский культурный диалог: стратегия развития». Имеется в виду широкий спектр всего общественного белорусско-американского взаимодействия: его изучение, классификация, систематизация, а также разработка путей и методов эффективного взаимопонимания и сотрудничества наших народов.

Прежде всего, мы объявили конкурс на знание и творческое восприятие американской культуры (см. ниже), в котором могут участвовать все желающие, независимо от возраста, рода занятий, места жительства и других факторов, чем подчеркивается не только открытый, демократический характер данного конкретного проекта, но и принцип нашей работы в целом. Именно широкая общественная вовлеченность, дискуссионность, отсутствие замкнутости, кастовости обеспечивают прогрессивность и социальную значимость деятельности в сфере гражданского общества. Вместе с тем, ряд существенных моментов не могут подлежать дискуссии. В нашем случае таким моментом выступил белорусский язык: мною было принято принципиальное решение и наложено вето на все дебаты по вопросу языка творческих работ, выносимых на конкурс: только белорусский, ведь речь идет о взаимодействии двух наций, двух культур, а белорусская нация имеет свой национальный язык, к стати, прекрасно разработанный! Кроме прочего, национальное достоинство обеспечивает силу народа, в том числе в сфере международной субъектности.

На заседании Международного координационного совета по реализации инициативы, в состав которого вошли 15 известных деятелей науки, образования, культуры, СМИ, религии и бизнеса, было принято решение особое внимание уделить экономической составляющей: белорусско-американским бизнес-связям, культуре инвестирования, культуре предпринимательства и т.п. Белорусским предпринимателям будет оказано всяческое содействие в налаживании связей с американскими партнерами.

Создана специальная научно-аналитическая группа, которая доложит о результатах своей работы и выступит организатором дискуссий на международных «крутых столах» по

вопросам американистики в Беларуси (октябрь 2011), белорусистики в США (январь 2012), межкультурного диалога (февраль 2012). Будут изданы и представлены две книги по поднятым вопросам, организована международная выставка лучших творческих работ, поданных на конкурс, а также реализованы другие мероприятия в пределах данной крупномасштабной акции.

Результатом глубокой научно-аналитической работы, общественных дискуссий с участием американских партнеров (на сегодня профессиональную заинтересованность в сотрудничестве в пределах нашей инициативы выразил ряд серьезных институтов США) послужит разработанная система путей и методов развития белорусско-американского диалога, а также предложенный нами комплекс управленческих решений в этой сфере.

О том, что белорусско-американская инициатива имеет прекрасную, долгосрочную перспективу, свидетельствует горячая поддержка нашей деятельности со стороны как правительственных структур, так и международного сообщества: к примеру, более 100 сайтов на разных языках по всему миру разместили информацию о нашей работе без нашей в том специальной инициативы и др.

Пожалуй, народная, культурная дипломатия становится все более действенным механизмом регулирования международных противоречий. За понимание этого — огромная благодарность и теплое сердечное признание Временному Повременному в делах США в Республике Беларусь многоуважаемому господину Майклу Схэнлану.

Любовь ВЛАДЬКОВСКАЯ,
директор Центра
межкультурного диалога СЮЛ «РКП».

23 сентября, в г. Киеве проходил международный практикум для руководителей бизнес-ассоциаций ряда стран СНГ «Строим бизнес-ассоциации: лучшие практики и следующие шаги». Мероприятие организовано по инициативе Центра международного частного предпринимательства при ТПП США (CIPE).



В ходе встреч, которые проводились в рамках практикума, председатель ОО «МССПР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин и первый вице-председатель ОО «МССПР» Анатолий Громадченко поделились с зарубежными коллегами опытом по созданию, продвижению и реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси», который накоплен белорусским бизнес-сообществом в течение шести лет, проинформировали о позитивном влиянии

му обучения, где обсуждаются такие темы, как стратегическое планирование, управление ассоциацией, фандрейзинг, развитие и сохранение членов ассоциаций, представление и защита интересов членов, эффективные коммуникации и т.д.

Это способствует расширению возможностей предпринимательского сообщества в деле продвижения реформ и в улучшении инвестиционного климата. Участие в реализации программы помогает налаживать конструктивный, досто-

БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ ОКАЗЫВАЮТ ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ

НА ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В СВОИХ СТРАНАХ

Платформы на белорусское законодательство, регулирующие развитие предпринимательства, рассказали об истории формирования коалиции региональных бизнес-ассоциаций, а так же о проблемах в частном секторе экономики Беларуси и о способах их решения, предлагаемых белорусским бизнес-сообществом.

Намечены планы по дальнейшему сотрудничеству ОО «МССПР» с многолетними партнерами - Украинским Союзом малых, средних и при-

ятный и профессиональный диалог между бизнес-сообществом и государством.

Руководители региональных украинских бизнес-ассоциаций сообщили своим зарубежным коллегам, что, участвуя в реализации программы, их организации научились эффективнее представлять интересы и защищать права своих членов в государственных, контролируемых и судебных инстанциях. Есть конкретные примеры, когда целенаправленная совместная деятельность предпринимательских объединений давала конкретные результаты и влияла на решения власти как в регионах, так и на государственном уровне. Так, например, рабочая группа при Кабинете Министров Украины, которое занимается подготовкой законопроекта по реформированию упрощенной системы налогообложения, приняла за основу подготов-

Наталья Балацкина, Глава Представительства CIPE в Украине:

«Наша организация стремится научить предпринимателей правильно вести диалог с властью, ведь демократический и дипломатический способ урегулирования спорных вопросов, безусловно, является более приемлемым для предпринимателей, чем акции протеста и «майданы».

Участники практикума обменивались опытом, анализировали результаты деятельности бизнес-ассоциаций, а также обсуждали планы работы по улучшению делового климата в странах, которые они представляли.

22 сентября, в рамках конференции был организован бизнес-завтрак, во время которого руководители региональных бизнес-ассоциаций Украины проинформировали гостей о реализации программы, нацеленной на развитие потенциала и усиление украинских бизнес-ассоциаций. Программа взяла старт в 2010 году, когда в украинской столице был зарегистрирован и открыт Офис Представительства.

В ходе реализации программы CIPE периодически выбирает бизнес-ассоциации из разных областей Украины и предлагает им годовую програм-

ленный предпринимателями проект. В этот же день состоялась конференция, в которой приняли участие представители CIPE: исполнительный директор Джордж Салливан, руководитель программ по Евразии и Восточной Европе Елена Сухир, региональный директор по странам Восточной Европы и Евразии Эндриу Вильсон. В ходе общения с участниками Международного практикума они отметили, что согласованные действия, предпринимаемые бизнес-ассоциациями той или иной страны в целях улучшения делового климата, позитивно отражаются не только на уровне социально-экономического развития, но и поднимают на качественно новый уровень общее благополучие этой страны.

Любовь НОВИКОВА

Центр межкультурного диалога СЮЛ «РКП», при поддержке Посольства США в Республике Беларусь, совместно с Международным фондом «Золотое наследие Витебска» и Институтом социологии Национальной академии наук объявляют открытый конкурс «Американская культура: какая она?»

На конкурс принимаются творческие работы от авторов и авторских коллективов, независимо от возраста, рода занятий и страны проживания по двум направлениям: «Привлекательность американской культуры», «Белорусские акценты в американской культуре». Номинации: эссе, стихотворение, рисунок, фотоснимок.

Материалы принимаются до 31 декабря 2011 г. на электронный BelarusAmer@gmail.com и почтовый адрес: 220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, 1/2, к. 1011 с пометкой «Конкурс».

До 30 января 2012 г. будет объявлен шорт-лист лучших работ, до 28 февраля 2012 г. — победители конкурса.

Работы в форме эссе или стихотворения должны быть выполнены на белорусском языке объемом до 2 тысяч слов и присылаться в формате Doc.

Работы в форме рисунка или фотоснимка присылаются на конкурс в количестве не более 3 экз. от одного заявителя.

К работам прилагаются сопроводительные записки на белорусском языке с именем и фамилией автора (коллектива), с указанием возраста, рода занятий и места жительства, контактного телефона и электронного адреса, а также с краткой характеристикой поданных материалов и историей их создания объемом до 2 печатных страниц.

По результатам конкурса будет организована международная выставка лучших работ. Лучшие работы войдут в специальный сборник, а также будут размещены на информационных интернет-ресурсах и опубликованы в СМИ.

Комплект награды состоит из ценного приза и сертификата.

С целью поощрения деятельности по развитию американистики победителям конкурса будет оказано содействие в участии в американских программах обмена.

Победители конкурса будут приглашены к участию в Американском клубе.

По решению Жюри работы, прошедшие во второй тур, но не ставшие победителями, могут награждаться дипломами и специальными призами.

Подробности — e-mail: BelarusAmer@gmail.com, тел.: +375 29 6732621; +375 29 5694495.

СЮЛ «РКП». Г.МИНСК УЛ.СЕРАФИМОВИЧА, 11, о.115. WWW.RCE-ALE.ORG

О совмещении статистической и реальной жизни

Понедельник - день тяжелый. Особенно для пьющей страны. Последние новости о битве на валютных и инвестиционных полях страны не радуют. Если так дальше пойдет, у нас все дни недели будут понедельниками. А если АпСоНа (Администрация Президента, Совет Министров, Национальный банк) продолжит делать хорошую мину при плохой игре, то понедельник 12 сентября будет вспоминаться, как праздник благополучия и достатка уже в следующем году.

А позвонить-то некому

От беды и сумы никто не застрахован. Когда становится невыносимо больно, важно знать, как позвонить доктору. Важно быть убежденным, что ваш доктор - не шарлатан, что лечит он не куриным пометом, а современными лекарствами. Никто не отрицает, что в Беларусь пришла беда. Даже АпСоНа призывает население к мобилизации, а бизнес - к материальной поддержке. Мол, времена сложные, надо плечо государству подставить. И вот в такое критически важное для страны время, когда финансовые и валютные болячки парализуют тело экономики, звонить некому. Нет, номера телефонов чиновников АпСоНа есть, но нет им веры. Не хочется в очередной раз слышать в трубку заушенные казенные речи о правильности выбранного курса и стандартный рецепт: «Подождите! Потерпите! Вот доллар американский обвалится. Вот евро обанкротится. Вот в России нефть закончится. Тогда вы скажете нам «спасибо» за белорусский рубль и социальную защиту».

Опять нас кормят политическими и социальными фьючерсами: абяцанкі-цацанкі лучшей жизни, если не для нас, то уж точно для наших детей. По крайней мере, для тех, кто решится остаться в Беларуси наслаждаться долгожданными плодами государственного социализма.

АпСоНа зомбирует теми же методами, что ЦК КПСС. Вкальвай сегодня, подставляя государству плечо, вешай себе на шею содержание десятки тысяч чиновников-иждивенцев, жертвуй благополучием своей семьи - и тебе воздастся. Обещаем, что на пенсии, а если не на пенсии, то на Небе. Или в следующей жизни, если вы верите в реинкарнацию.

Самообман в экономике опаснее тумана на дороге

Трудно сказать, врут ли чиновники по поводу состояния экономики, потому что сами верят в свои цифры, или банально боятся сказать А. Лукашенко правду. Или, наоборот, скрывают правду, чтобы ему насолить, действуя по принципу «чем хуже, тем лучше».

Хронические болезни экономики тщательно маскируются разными статистическими данными. Например, в январе - августе 2011г. ВВП страны вырос на 9,1% и составил Br 155,1трлн. Индекс потребительских цен за этот период составил 53,6%, а цены производителей промышленной продукции выросли на 67,0%. За 8 месяцев 2010 года ВВП составлял Br 98,9трлн. При переводе номинального ВВП в реальный необходимо

учитывать дефлятор, который отражает реальное повышение цен. Если скорректировать ВВП, хотя бы на 50%, то у нас будет реальная экономическая рецессия, а не бумажный, статистический бум. Белстат может сослаться на то, что цены официально в стране никто не отпускал. Тот же Белстат продолжает считать инфляцию по одной ему известной корзине товаров и услуг. Да, действительно, регулирование цен остается жестким, но на то мы и белорусы, чтобы игнорировать глупые и опасные для собственного благополучия правовые нормы.

Курсовая вистопляска искусно скрывает еще одну опаснейшую болезнь - внешний долг. На 01.07.11 валовой внешний долг Беларуси (государства и субъектов хозяйствования) составил \$33,1млрд. Подвергать сомнению эту цифру нет оснований. Самое главное понять, а сколько это по отношению к тому, сколько мы зарабатываем, экспортируем и имеем в бюджете, какова динамика этого показателя. И здесь мы опять видим искажение реальности через офици-

к ВВП становится 118%, а это уже совсем другое дело.

Второе «но» - ситуация с обслуживанием внешнего долга. В этом году на эти цели нужно около \$6,5млрд. Если брать официальные курсы/индексы пересчета, то это вполне приемлемая цифра 11% ВВП, а если по рыночному курсу (оценка на 13.09.11), то получается 23,1% ВВП. Без последствий для экономического роста, затягивания поясов для домашних хозяйств и appetitов правительства обслуживать такой внешний долг невозможно.

В мире не было стран, которые бы без серьезных экономических потрясений выходили из ситуации почти 120-процентного внешнего долга к ВВП, более 25-процентного дефицита текущего счета платежного баланса и 20-процентного дефицита торгового баланса, особенно если их золотовалютные резервы эквиваленты 1,5 месяцам импорта, и нет палочки выручалочки в виде дорогой нефти/газа. В принципе может выручить восточный сосед, но физиономы не замечают на лице кремлевского дуумви-

Дожить до понедельника



рата желания помочь белорусской АпСоНе. Греция, которая с почти 100-процентной вероятностью объявит дефолт, по многим показателям находится в лучшем положении. К нам просто рынки не предъявляют таких жестких требований. Поэтому у нас есть еще немного времени, чтобы вдохнуть полной грудью, но уже на выдохе надо думать про дефолт. Или про передачу ценных активов за долги. Или, может, стоит впервые в истории серьезно задуматься о системных рыночных реформах?

Лавина только при рождении неопасна

Даже самая мощная лавина, самый разрушительный ураган начинаются с малого дисбаланса, с небольшого

невинного движения снега или воздушных масс. Во время латентного периода кажется, что система/организм функционируют в норме. Скорость развития негативных процессов мала. Когда появляются первые серьезные симптомы болезни, больному/АпСоНе кажется, что можно быстро проскочить. Затем скорость протекания болезни резко увеличивается. Лавина быстро набирает обороты, сметая все на своем пути. Экономические события в Беларуси развиваются по траектории лавины.

Еще совсем недавно, в начале 2006 года валовой долг Беларуси был всего \$5,1млрд. или 17% ВВП. Тогда не было множественности курсов, и устойчиво снижалась инфляция. За третью пятилетку и полгода этот показатель увеличился в 6,5 раз! Если же брать внешний долг к ВВП по рыночному курсу, то его доля к валовому внутреннему продукту выросла почти в 7 раз. При пересчете внешнего долга на душу населения получается, что он вырос в 6,6 раза. Причем скорость увеличения долга постоянно растет. Если же сравнить ВВП Беларуси в 2006 году (\$30,22млрд.) и в 2011году, то вполне возможен сценарий, что ныне он будет меньше, чем пять лет назад. Зато за это время внешние долги страны могут вырасти в 7 раз! Это работа вхолостую. Это бег на месте. Это прожигание жизни и надежд будущих поколений. Белорусская АпСоНа проморгала время зарождения лавины. Она беспечно тратила чужие деньги, когда лавина набирала обороты. Сегодня не осталось времени на глубокие раздумья, на бесконечные заседания, на пустой словесный шум и бессильную нормативную ярость. Пора за ум браться. Экономика-то совсем без него осталась. Иначе не было бы 100-процентной годовой инфляции. Иначе не порастали бы мхом даже самые приоритетные инвестиционные проекты типа «Минск-Сити». Иначе не ждали бы белорусы, как чуда, 14 сентября, когда в окошках обменников загорится зеленый свет банкомат с портретами американских президентов. Чудо не в том, что они там появятся, а в том, чтобы они там появились по курсу, ну, не больше Br 6000 за \$1. Please!

Ярослав РОМАНЧУК

Внешний долг, резервы, ВВП Беларуси, 1997 - 2011

Показатель	1997	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011, на 1.07.11
Валовой внешний долг по всем секторам экономики \$ млн.	1908	2225	4935	5128	6844	12497	15154	22060	28401	33101
ВВП, в млн. \$	14333	11712	23133	30220	36971	45267	60798	49193	54587	58760
Экспорт товаров и услуг, млн. \$	6698	6400	15689	18182	22235	27626	36992	24865	29909	37278
Валовые международные резервы, млн. \$	469	305	770	1297	1383	4182	3061	5653	5031	4151
Обслуживание валового внешнего долга, млн. \$	184	421	1833	2263	3681	3965	5961	5822	5165	2958
Внешний долг органов госуправления, млн. \$	640	376	492	607	589	2036	3597	8363	10058	12000
Обслуживание внешнего госдолга, млн. \$	125	70	110	129	167	227	288	289	762	260
Валовой внешний долг, % ВВП	13,3	19,0	21,3	17,0	18,5	27,6	24,9	44,8	52,0	56,3
Долгосрочный валовой долг, % ВВП	6,7	7,9	4,7	4,9	5,6	10,2	11,3	24,8	28,8	32,0
Краткосрочный валовой долг, % ВВП	6,6	11,1	16,6	12,1	12,9	17,4	13,6	20,1	23,3	24,3
Валовой долг/экспорт товаров и услуг, %	28,5	34,8	31,5	28,2	30,8	45,2	41,0	88,7	95,0	88,8
Каждый белорус должен иностранцам \$	187	221	503	525	705	1290	1596	2327	2996	3488

Вступайте в бизнес-ассоциации Республики Беларусь!

№	Город	Бизнес-ассоциация	Тел./факс.	E-mail
1	Брест	ОО "Союз предпринимателей Брестской области"	(8 0162) 20-26-31	region_union@tut.by
2	Витебск	ОО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"	(8 0212) 37-36-13	vitebsk-anp@tut.by
3	Гомель	Общественная организация содействия развитию частного бизнеса "Единство"	(8 0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
4	Гродно	Общественное Объединение "Клуб предпринимателей"	(8 0152)77-15-26	ookp@tut.by
5	Могилев	ОО предпринимателей Могилевской области	(8 0222) 25-82-33	allm_mg@mail.nsys.by
6	Минск	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"	(8 017) 298-24-38	souz@allmink.biz
8	Минск	СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства"	(8 017) 298-24-47	s.u.l.business@gmail.com

С Ю Л " Р К П " Инфраструктура поддержки предпринимательства

Место расположения	Наименование мероприятия	Контактный телефон	E-mail
Борисов	ООО "Борисовский центр поддержки предпринимательства"	(8 0177) 76-23-72 факс: 76-25-91	bcpp@tut.by
Бобруйск	ЗАО ЦПП "Интеллект-консалт"	(8-0225) 52-52-62	market@intellcons.com
Волковыск	ООО "Волковысский бизнес-центр"	(8-01512) 2-59-17	wbc@tut.by
Лида	ООО "Апсель" (бизнес-инкубатор)	(8-01561) 2-04-13	lidabi@mail.ru
Минск	Потребительский кооператив "Консультационно-финансовый центр "Взаимопомощь"	тел./факс: (017)233-94-47	ovk-minsk@mail.ru
Минск	Потребительский кооператив "Общество взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства "Стольный"	(8 017)222-92-13	rattam@mail.ru, stolny@ovk.by
Минск	ОДО Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"	(8 017)298-24-46	21vek@allmink.biz
Минск	Местный Фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности	(8 017)298-24-38 /48/41	fond@allmink.biz
Минск	Местный Фонд поддержки и организации Минского международного марафона	т./факс: 210-18-42, (8-029) 124-46-40	souz@allmink.biz
Минская область	"МАП ЗАО" ЦПП	(8 017)508-13-31	mapzao@mail.ru
Мозырь	ООО "Бизнесцентр" ЦПП	(8 0236)32-47-00 факс: 32-47-39	mozyrbc@mail.ru

Информацию об отраслевых ассоциациях, входящих в состав СЮЛ "РКП", смотрите в следующих выпусках нашей газеты.

НОВОСТИ СОЮЗА

ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ МИНОБЛИСПОЛКОМЕ

9 сентября вице-председатель ОО «МССПИР» Лилия Коваль приняла участие в заседании Совета по развитию предпринимательства при Минском областном исполнительном комитете под руководством председателя облисполкома В. В. Батуры. В ходе заседания были обсуждены вопросы о нормализации ситуации на валютном рынке, о внедрении инновационных разработок учащих учреждений образования области в промышленное производство и о привлечении к данному процессу представителей бизнеса. В рамках заседания прошла выставка экспонатов с рационализаторскими предложениями, изготовленными учащимися.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ «БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ»

21 сентября директор Регионального Центра промышленной кооперации (субконтракта), учрежденного по инициативе ОО «МССПИР», Эдуард Полуторов принял участие в межрегиональной «Бирже субконтрактов», состоявшейся в г. Москве и организованной по инициативе Некоммерческого партнерства «Национальное Партнерство развития субконтракта».

Выступая на совещании руководителей и специалистов региональных центров субконтракта с представителями малых и средних производственных предприятий, которое состоялось в рамках «Биржи субконтрактов», Эдуард Полуторов рассказал о результатах деятельности организации, которую он возглавляет. Будучи руководителем первого в Беларуси Центра, занимающегося субконтрактацией, он проинформировал о вкладе этой структуры в развитие кооперационных связей между малыми, средними и крупными предприятиями, которые осуществляются на региональном и межрегиональном уровнях.

Эдуард Полуторов высказал уверенность в том, что участие Центра в реализации проекта ЮНИДО по поддержке процессов промышленной интеграции в странах ЕвразЭС, позволит еще шире использовать потенциал кооперационного взаимодействия, что, в свою очередь, будет способствовать созданию устойчивых взаимосвязей и конкурентной среды на рынках субконтрактных поставок.

В соответствии с итогами аттестации членов НП «Национальное Партнерство развития субконтракта» Генеральный директор ЗАО «Межрегиональный Центр промышленной субконтракта и партнерства», Президент НП «Национальное Партнерство развития субконтракта», Председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию субконтракта и кластерных технологий Артем Киселев вручил Эдуарду Полуторову свидетельство, подтверждающее, что «Местный фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности» является членом НП «Национальное Партнерство развития субконтракта» со статусом Регионального Центра субконтракта.

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

23 сентября, в актовом зале ОАО «ГУМ» состоялся семинар-консультация для руководителей и специалистов бухгалтерских и финансовых служб, в ходе которого были рассмотрены вопросы о порядке определения расходов по видам деятельности для целей бухгалтерского учета, изменения в порядке начисления амортизации и др.

Следующий семинар состоится 23 октября. Подробности по тел. (017) 298-24-48.

ЭКСПЕРТЫ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ «НПББ-2011»

28 сентября в офисе ОО «МССПИР» состоялось совещание, в ходе которого эксперты бизнес-сообщества вновь проанализировали конкретные механизмы реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011». Необходимость совещания была продиктована тем, что в соответствии с поручением Премьер-министра Республики Беларусь 4 октября состоится заседание Президиума Совета Министров Республики Беларусь по рассмотрению предложений «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011». Подробные материалы, информирующие о ходе и результатах мероприятий, читайте в следующих выпусках газеты «Союз предпринимателей».

В календарь делового человека

КОНФЕРЕНЦИЯ «ДЕЛОВОЙ ИНТЕРНЕТ»

3-4 октября информационный партнер общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» — интернет-портал TUT.BY приглашает на конференцию «Деловой интернет». Мероприятие адресовано всем, кто хотел бы с максимальной продуктивностью использовать возможности интернета в бизнесе, образовании и просто в повседневной жизни. В рамках мероприятия, которое проводится ежегодно с 2006 года, традиционно своим профессиональным опытом делятся специалисты из области IT, рассматриваются такие темы, как аудитория белорусского интернета, интернет и государство, E-learning, E-commerce, SEO, медийная и контекстная реклама в интернете, интернет-маркетинг и PR, стартапы.

«ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ - ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСЗАКУПОК»

5 октября партнерское предприятие Союза, ООО «Белэрудит», приглашает на информационный семинар «Электронные аукционы как эффективный способ проведения госзакупок». Семинар проводится при поддержке республиканских журналов «Финансовый директор», «Валютное регулирование и ВЭД», «Налоговый вестник», «Юридический мир».

«ИЗМЕНЕНИЯ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ. ЗАЧЕТНЫЕ СХЕМЫ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ»

12 октября партнерское предприятие Союза — ООО «Белэрудит» приглашает на информационный семинар «Изменения на валютном рынке. Зачетные схемы торговых операций». Приглашаем к участию.

Пресс-центр ОО «МССПИР»

Как известно, одним из наиболее эффективных способов финансирования бизнеса является лизинг. В предыдущих выпусках мы размещали подробную информацию об этом финансовом инструменте. Однако, как выяснилось из писем и звонков наших читателей, ряд вопросов всё еще оставался открытым. Чтобы устранить этот пробел, мы обратились за ответами к специалистам партнерского предприятия ОО «МССПИР», ЗАО «Мобильный лизинг». На вопросы отвечают Сергей Стецко, Евгений Орловский, Кирилл Макрутин.

— От чего зависят условия по предоставлению лизинговых продуктов?

— Условия по лизингу зависят от размера аванса, валюты договора и предмета лизинга. Как правило, менеджеры лизинговых компаний способны предложить оптимальный продукт с учетом пожеланий клиентов.

ХОРОШИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕВРАЩАЕТ БИЗНЕС В УДОВОЛЬСТВИЕ

— Можно ли рассчитывать на то, чтобы лизинговый продукт был предоставлен без аванса?

— В различных компаниях на это реагируют по-разному. В частности, в нашей компании вам могут пойти навстречу. В этом случае требуется дополнительное обеспечение или поручительство.

— Когда можно приезжать за техникой, которая предоставляется на условиях лизинга?

— Это тоже зависит от того, в какую компанию Вы обратитесь. Например, в нашей компании, пользуясь продуктами серии «Финансирование за 1 день», предмет лизинга можно забирать через два дня после перечисления авансового платежа, при условии полной готовности техники и оборудования у поставщика.

— Можно ли взять предмет в лизинг без дополнительных залогов и поручителей?

— Да, существуют такие лизинговые продукты, которые не требуют дополнительного обеспечения и поручительства, есть также продукты, которые предполагают необеспеченное поручительство. Кроме того, мы можем предложить продукт, который допускает наличие дополнительных залогов и поручителей.

— В какой валюте можно заключить договор?

— Серия «Финансирование за 1 день» предусматривает финансирование только в белорусских рублях. Серия «Персональный лизинг» допускает различные валюты договора. Валюта расчета — только белорусские рубли.

— Можно ли досрочно выкупить предмет лизинга, и если «да», то на каких условиях?

— Можно. В рамках серии «Финансирование за 1 день» допускается досрочный выкуп без комиссий и дополнительных платежей. В этом случае вы погашаете оставшуюся контрактную стоимость предмета лизинга, а также лизинговое вознаграждение только за текущий месяц. Минимальный срок договора финансового лизинга — 1 год.

— Мы недавно зарегистрировали предприятие. Может ли субъект хозяйствования, не имеющий рыночного стажа, приобрести в лизинг грузовой автомобиль? Что для этого необходимо?

— Да, это возможно. Для новых предприятий, действующих на рынке менее одного года, разработаны специальные продукты.

— Наша компания уже работает на оборудовании, приобретенном в лизинг. Можем ли мы приобрести еще оборудование в лизинг до истечения срока действующего договора?

— Да, это возможно.

— По официальной отчетности мы закончили предыдущий год с убытком. Может ли наша фирма рассчитывать на приобретение спецтехники в лизинг?

— Да, это возможно. Продукты «Бизнес на старте», «Спринтер-START» допускают наличие убытков.

— За счёт какого вида лизинга можно снизить налоговые выплаты?

— Пополнить оборотные средства за счет собственного оборудования и снизить налоговые выплаты позволяет возвратный лизинг.

— Кто ищет поставщика оборудования — клиент или лизинговая компания?

— Поставщика объекта лизинга может выбирать как клиент, так и лизинговая компания, по взаимной договоренности.

— На что обращает внимание лизинговая компания, прежде чем принять окончательное решение о предоставлении лизинга?

— В нашей компании решение принимается, исходя из баланса предприятия за последний отчетный период и прошлый год.

Уважаемые читатели, в Совете по финансам и кредитованию Союза готовы ответить на ваши вопросы. Тел. (017)298-24-38, 8(029)647-77-70

Подготовила Любовь СВЕТЛАНОВА



Кликнув этот баннер, расположенный на главной странице www.allminsk.biz, Вы получите полную информацию об инструментах финансирования бизнеса.

Реклама

Отдыхайте со вкусом!

Морские круизы
Турция Египет
Болгария Кипр ОАЭ
Автобусные туры по Европе
Отдых в Беларуси

скидки

«МАТЭП-90»
Тел.: 8 (017) 280-29-13
8 (029) 6 087 087
8 (029) 5 087 087
www.matep90.by

ОДО "КОМПАНИЯ-5"

Есть вопрос?
Кассовые аппараты весы:
www.company-5.of.by
(017) 2924404, 2923053,
2098005

НА НАШУ ГАЗЕТУ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ!

Подписные индексы:

64304 — для индивидуальных подписчиков;
643042 — для предприятий и организаций.

Выходит — 6 раз в полугодие.

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное
РЕМОНТ оперативный и качественный

ЗАПРАВКА
картриджей

ЗАМЕНА
фотобарабанов

280-10-47, 287-30-65
моб. (8-029) 1-110-220

БиоЛайт
СЕРВИС

WWW.BIOLIGHT.BIZ

РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ
доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ

Лицензия Мингорисполкома №0319690 от 02.11.2006

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ". г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53
выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общество с дополнительной ответственностью
«Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век".

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@businessnews.by; reklama@businessnews.by
Http://www.businessnews.by

Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

ISSN 2221-1195

Отпечатано в типографии ОДО «Знамя» г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г. Тираж 5000 экземпляров. Заказ № 913. Дата выхода 30.09.2011г. Подписано в печать 15".