



LAMBERT
Academic Publishing



Рекламная география экспортера

Сборник статей

Борис Залесский

ISBN: 978-613-9-98581-4

В сборнике представлены работы молодых исследователей - студентов факультета журналистики Белорусского государственного университета - Елизаветы Аникевич, Елизаветы Беганской, Анастасии Бобович, Максима Гамезы, Александры Гвоздевой, Светланы Запорованной, Екатерины Мяделец, Дарьи Савельевой, Андрея Семченко, Валерии Сидорчук, Алины Смирновой, внимание которых сфокусировано на особенностях, потенциале и перспективах развития рекламного рынка в более чем двадцати пяти странах, расположенных на различных континентах нашей планеты. Актуальность данной тематики объясняется тем, что обеспечение условий роста экспорта товаров и услуг является для Республики Беларусь одним из важнейших направлений внешнеэкономической деятельности. При этом мощным инструментом продвижения белорусского экспорта на внешних рынках может и должна быть грамотно выстроенная рекламная политика. Каковы особенности законодательства в области рекламы в разных странах? На чем белорусские экспортеры должны фокусировать внимание, обращаясь к медийной сфере этих государств в плане освоения новых рынков? С какими трудностями могут столкнуться? Ответы на эти вопросы содержатся в предлагаемом коллективном исследовании.



www.get-morebooks.com

**More
Books!**



www.lap-publishing.com